

**REGULAMIN KONKURSU „HASHARES”,
SYSTEMU PUNKTOWEGO DLA UCZESTNIKÓW
ORAZ ŚWIADCZENIA USŁUG W SERWISIE HASHARES.COM
I W APLIKACJI HASHARES**

Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa:

- I. warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym pod nazwą: „HASHARES”.
- II. warunki systemu punktowego dostępnego w Serwisie i Aplikacji.
- III. ogólne zasady świadczenia usług oraz zasady korzystania i funkcjonowania Serwisu i Aplikacji mobilnej Hashares

I. REGULAMIN KONKURSU „HASHARES”

§1 Organizator konkursu

1. Konkurs "HASHARES" (zwany dalej "Konkuresem") jest organizowany przez Hashares Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-724) ul. Chełmska 21 lok. 123, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000788736, NIP: 5213867441, REGON: 383498552, o kapitale zakładowym 5000 PLN, będącą jednocześnie właścicielem i operatorem serwisu www.hashares.com (dalej jako „Serwis”) i Aplikacji Hashares (dalej jako: „Aplikacja”), e-mail kontakt@hashares.com (zwany dalej: „Organizatorem”).
2. Konkurs jest organizowany przez Organizatora przy współpracy z przedstawicielami marki (dalej jako: „Przedstawiciele Marki”), którzy przekazują Organizatorowi produkty służące wykonaniu zadania konkursowego w ramach trwającej akcji konkursowej, zgodnie z informacjami w § 7 Regulaminu. Informacje na temat Przedstawicieli Marki będą dostępne w Serwisie i Aplikacji przy każdym opisie i informacjach dotyczących danej akcji konkursowej.

§2 Czas i miejsce konkursu

1. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa przez 12 miesięcy tj. w okresie od dnia 11.06.2019 roku do dnia 10.06.2020 roku.
2. Wszelkie informacje o Konkursie publikowane są na stronie www.hashares.com i/lub w Aplikacji w okresie jego trwania.
3. Konkurs nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. z dnia 4 kwietnia 2019 r. - Dz.U. z 2019 r. poz. 847).

§3 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie może wziąć jedynie osoba fizyczna, która ukończyła co najmniej 13 lat oraz spełnia wymagania określone w niniejszym Regulaminie (dalej jako: „Uczestnik”) t.j.:
 - a) jest zarejestrowanym użytkownikiem Serwisu www.hashares.com lub Aplikacji Hashares i posiada aktywne konto użytkownika.

- b) jest zarejestrowanym użytkownikiem serwisu Instagram - posiada aktywne i publiczne konto użytkownika, które spełnia wymagania ustalone i ogłoszone w Serwisie, każdorazowo dla danej akcji konkursowej.
2. Publikuje w serwisie Instagram posty, które stanowią wyłącznie jego oryginalną twórczość i nie zawierają treści obraźliwych, wulgarnych, nieprzyzwoitych, politycznych, propagandowych, pornograficznych, o podtekście seksualnym, jak również treści religijnych, nawołujących do agresji i przemocy lub treści sprzecznych z prawem; oraz nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich w tym w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich lub prawa do ochrony wizerunku;
 3. Powyższe warunki, określone w §3 ust. 1 muszą być spełnione łącznie.
 4. Uczestnik nie może przenosić na inne osoby i podmioty, wykonania Zadania Konkursowego, jak i praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym także prawa do żądania wydania nagród przewidzianych w Konkursie.
 5. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.

§4 Uczestnicy Konkursu, którzy ukończyli 13 lat, ale nie osiągnęli pełnoletności

1. Uczestnik, który ukończył 13 lat, ale w dniu założenia konta w Serwisie Hashares nie uzyskał pełnoletności samodzielnie i bez zgody rodzica lub opiekuna prawnego dokonuje czynności rejestracji i zgłoszenia udziału w Konkursie, jak również akceptacji warunków, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz akceptacji niniejszego Regulaminu;
2. W zakresie w jakim Uczestnik, który ukończył 13 lat, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych serwis Hashares przetwarza dane wyłącznie w przypadku, gdy zgodę wyraziła lub zaaprobowwała osoba sprawująca władzę rodzicielską lub opiekę nad dzieckiem oraz wyłącznie w zakresie wyrażonej zgody.
3. Zgoda o której mowa w ust 2. dotyczy:
 - i. nieodpłatnego utrwalania i powielanie wizerunku Uczestnika utrwalonego w wykonanym w ramach zadania konkursowego Wpisie (w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz każdorazowo w informacjach dotyczących akcji konkursowej),
 - ii. otrzymywania od Hashers sp. z o. o. informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej tj. sms, mms oraz e-mail w celu przedstawienia dedykowanych dla Uczestnika ofert lub usług. Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
4. Warunkiem skuteczności wyrażenia zgód przez Uczestnika który ukończył 13 r.ż., ale nie osiągnął pełnoletności, jest potwierdzenie wyrażenia zgody w zakresie wskazanym w §4 ust 3 przez jego przedstawiciela ustawowego (rodzica lub opiekuna prawnego).
5. Skan podpisanego oświadczenia Uczestnik powinien wysłać na adres mailowy kontakt@hashares.com lub załączyć na koncie uczestnika w Serwisie i/lub Aplikacji. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy zgoda została wyrażona, w tym ma prawo skontaktowania

się z przedstawicielem ustawowym w drodze rozmowy telefonicznej kontaktując się pod numer telefonu lub mail wskazany przez Uczestnika.

6. Brak spełnienia warunków w §3 oraz oraz §4 ust 1 i 2 Regulaminu, uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie przez niepełnoletniego Uczestnika.

§5 Pełnoletni Uczestnicy Konkursu

1. Wobec pełnoletnich Uczestników Konkursu, mają zastosowanie wymagania przewidziane w §3 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnictwo osoby pełnoletniej w Konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, jak również przystępując do Konkursu, pełnoletni Uczestnik:
 - a. potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie,
 - b. akceptuje w całości Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania,
 - c. potwierdza, że udział w Konkursie nie jest związany z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą – jeżeli Uczestnik taką działalność prowadzi,
 - d. wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalanie i powielanie wizerunku Uczestnika utrwalonego w wykonanym w ramach zadania konkursowego Wpisie (w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz każdorazowo w informacjach dotyczących akcji konkursowej);

§6 Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania kwalifikacji wybranych Uczestników i oceny wykonania przez Uczestników zadania konkursowego, oraz wyłonienia laureatów poszczególnych Akcji i następnie Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej zwaną: „Komisją Konkursową”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby wyznaczone przez Organizatora, zgodnie z protokołem powołania Komisji Konkursowej.

§7 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs składa się z 4 edycji, a każda z nich będzie trwała 3 miesiące (dalej jako: „Edycja”).
2. W ramach każdej Edycji, prowadzone będą akcje konkursowe (dalej jako: „Akcja”), do których Uczestnicy mogą przysyłać zgłoszenia, a po zakwalifikowaniu do danej Akcji – wykonywać przydzielone im zadania konkursowe.
3. Informacje dotyczące każdej Akcji, a w szczególności warunków przystąpienia przez Uczestnika do danej Akcji, jej zasad, liczby i rodzaju produktów/usług dostępnych dla Uczestników (dalej jako: „Produkt”), czasu jej trwania i terminu dokonywania zgłoszeń, o których mowa w ust. 4 poniżej, Organizator będzie publikował na stronie www.hashares.com i/lub w Aplikacji.
4. Uczestnik zgłasza się do danej Akcji, za pośrednictwem swojego konta użytkownika, poprzez formularz zgłoszeniowy (dalej jako: „Zgłoszenie”) udostępniony na stronie: www.hashares.com i/lub za pośrednictwem Aplikacji Hashares.

5. Uczestnik może przestać Zgłoszenie do udziału we wszystkich ogłoszonych Akcjach, ale może przestać jedno Zgłoszenie tylko raz w ramach jednej Akcji.
6. Do przesłania formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem Serwisu wymagane jest posiadanie aktywnego konta w serwisie www.hashares.com, prawidłowe zalogowanie się i kliknięcie w pole „zgłoś się do akcji”. Wymagania systemowe oraz szczegóły dotyczące Serwisu zostały umieszczone w regulaminie korzystania z Serwisu i Aplikacji, dostępnym na stronie internetowej www.hashares.com.
7. Do przesłania zgłoszenia za pośrednictwem Aplikacji, wymagane jest pobranie i zainstalowanie Aplikacji, założenie konta użytkownika i kliknięcie w pole „zgłoś się do akcji”. Wymagania systemowe oraz szczegóły dotyczące Aplikacji zostały umieszczone w regulaminie korzystania z Serwisu i Aplikacji, dostępnym na stronie internetowej www.hashares.com.
8. W ciągu 7 dni licząc od dnia upływu terminu dokonywania zgłoszeń, Komisja Konkursowa po rozpoznaniu Zgłoszenia i zakwalifikowaniu się Uczestnika do danej Akcji (dalej jako: „Zakwalifikowany Uczestnik”), przekaże Uczestnikowi jeden Produkt, przesyłką kurierską na koszt Organizatora, pod warunkiem, że Uczestnik spełnia kryteria wskazane w §3 oraz §4 lub §5 Regulaminu oraz warunki danej Akcji określone każdorazowo w Serwisie i/lub w Aplikacji.
9. Zgłoszenia udziału w danej Akcji, niespełniające warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub warunków danej Akcji, jak również Zgłoszenia naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub normy społeczne i obyczajowe, jak również Zgłoszenia, które naruszają lub mogą naruszać prawa lub dobra osób trzecich, nie będą brane pod uwagę.
10. W przypadku, gdy poprawnych Zgłoszeń będzie więcej niż Produktów, Komisja Konkursowa dokona wyboru Zakwalifikowanych Uczestników, biorąc pod uwagę spełnianie przez dane konto w serwisie Instagram, wymagań określonych w niniejszym Regulaminie i szczegółach danej Akcji, liczbę i rodzaj obserwujących dane konto w serwisie Instagram, jak również kryteriami oceny wpisów Uczestnika w ramach jego konta i przekaże każdemu z nich po jednym Produkcie, przesyłką kurierską na koszt Organizatora. Z powyższych czynności Komisja Konkursowa sporządzi protokół z przeprowadzonych czynności wyłaniania Zakwalifikowanych Uczestników.
11. Warunkiem ubiegania się o Nagrodę jest wykonanie przez Zakwalifikowanego Uczestnika zadania konkursowego, w danej Akcji, polegającego w szczególności na publikacji poprzez konto w serwisie Instagram zdjęcia prezentującego Produkt (dalej jako: „Wpis”) wraz z odpowiednimi opisami (hasztagami) (dalej jako: „Zadanie Konkursowe”).
12. Szczegółowe wytyczne do wykonania Zadania Konkursowego (dalej jako: „Wytyczne”) Uczestnicy otrzymają dopiero po zakwalifikowaniu do danej Akcji, za pośrednictwem maila widniejącego w indywidualnym koncie użytkownika w Serwisie i/lub w Aplikacji.
13. Zadanie Konkursowe w danej Akcji jest identyczne dla wszystkich Zakwalifikowanych Uczestników.
14. Zakwalifikowany Uczestnik zobowiązany jest wykonać Zadanie Konkursowe w terminie do 7 dni licząc od dnia doręczenia mu Produktu. Zakwalifikowany Uczestnik może dokonać w terminie

wskazany w zdaniu tylko jednego Wpisu, chyba, że warunki i zasady danej Akcji dopuszczają możliwość tworzenia większej liczby Wpisów.

§8 Nagroda

1. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Organizator.
2. Organizator przyzna w Konkursie 4 nagrody (dalej jako: „Nagroda”) – po 1 Nagrodzie na zakończenie każdej Edycji.
3. Wskazane wyżej Nagrody, są nagrodami rzeczowymi w postaci tabletu o łącznej wartości 1.200 zł (słownie: tysiąc dwustu złotych netto.)
4. Wydanie Nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.

§9 Sposób wyłonienia Laureatów i Zwycięzcy oraz sposób przyznania Nagrody

1. W terminie 14 dni licząc od dnia zakończenia danej Akcji, Komisja Konkursowa wyłoni jednego laureata danej Akcji, spośród Zakwalifikowanych Uczestników, którego Wpis uzna za najlepszy (dalej jako: „Laureat”).
2. Komisja Konkursowa przy wyborze Laureata będzie kierowała się następującymi kryteriami oceny Wpisów, które muszą być spełnione łącznie:
 - a. zgodność z Regulaminem i przesłanymi Wytycznymi,
 - b. oryginalność i pomysłowość,
 - c. kreatywność,
 - d. poprawność językowa.
3. Imię Laureata danej Akcji i nick do jego profilu w serwisie Instagram oraz zwycięski Wpis (przykład: Rafał, @Rafaaal9342, link do wpisu) zostaną opublikowane w dniu wybrania Laureata danej Akcji przez Komisję Konkursową, na profilu w portalu społecznościowym Facebook oraz na portalu Instagram, należących do Organizatora.
4. Laureaci będą również informowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości mailowej na adres podany w indywidualnym koncie Uczestnika w Serwisie lub Aplikacji, w terminie do 7 dni od dnia ogłoszenia wyniku w danej Akcji.
5. Kolejność Zgłoszeń ani dokonywania Wpisów nie ma znaczenia przy wyborze Laureata. Wpis musi spełniać łącznie wszystkie określone wyżej kryteria.
6. Po zakończeniu każdej Edycji, Komisja Konkursowa spośród wszystkich Laureatów wyłonionych z Akcji prowadzonych w ramach Edycji, **wyberze jednego zwycięzcę Edycji** (dalej jako: Zwycięzca), którego Wpis uzna za najlepszy ze wszystkich nagrodzonych Laureatów w tej Edycji.
7. Komisja Konkursowa przy wyborze każdego Zwycięzcy będzie się kierowała następującymi kryteriami oceny Wpisów, które zostały uznane za najlepsze w ramach poszczególnych Edycji:
 - a. zgodność z Regulaminem i przesłanymi Wytycznymi,

- b. oryginalność i pomysłowość,
 - c. kreatywność,
 - d. poprawność językowa.
8. Komisja Konkursowa przyzna każdemu Zwycięzcy Nagrodę.
 9. Imię Zwycięzcy danej Edycji i nick do jego profilu w serwisie Instagram oraz zwycięski Wpis (przykład: Magda, @Madziaaa9311, link do wpisu) zostaną opublikowane w dniu wybrania Laureata danej Akcji przez Komisję Konkursową, na profilu w portalu społecznościowym Facebook oraz na portalu Instagram, należących do Organizatora.
 10. Zwycięzcy będą również informowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości mailowej na adres podany w indywidualnym koncie Uczestnika w Serwisie lub Aplikacji, w terminie do 7 dni od dnia ogłoszenia wyniku w danej Edycji Konkursu.
 11. Komisja Konkursowa sporządza protokoły z przeprowadzonych czynności wyłaniania Laureatów oraz Zwycięzcy.
 12. Komisja Konkursowa może powstrzymać się od wyboru Zwycięzcy, a także wszystkich lub części Laureatów, w przypadku braku Wpisów spełniających wymagania określone w niniejszym Regulaminie i/lub w Wytycznych dotyczących poszczególnych Akcji, które zostały przesłane do Uczestników mailem przed wykonaniem przez nich Zadania Konkursowego.
 13. Decyzja dotycząca wyboru zwycięskiego Wpisu podjęta przez Komisję Konkursową jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
 14. Uczestnik Konkursu nie ma prawa do wymiany Nagrody na inną, ani do wypłaty jej wartości w pieniądzu.
 15. Nagroda zostanie przesłana na adres do korespondencji podany przez Zwycięzcę, w terminie 7 dni od dnia zgłoszenia się Zwycięzcy i podania przez niego danych do wysyłki.
 16. Nagroda zostanie wydana poprzez przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na adres wskazany przez Zwycięzcę. W przypadku, gdy Zwycięzca nie odbierze Nagrody pod wskazanym przez niego adresem, Nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.
 17. Organizator ma prawo do niewydania Nagrody, w przypadku, gdy Zwycięzca w ciągu 14 dni od ogłoszenia, nie skontaktuje się z Organizatorem, aby odebrać Nagrodę lub nie odpowie na przesłaną wiadomość mailową.

§10 Prawa autorskie

1. Wpis będący zadaniem konkursowym określonym w niniejszym Regulaminie, może stanowić utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2018 r. poz. 1191) (dalej jako: „Utwór” lub „Wpis”).

2. Przesłanie przez Uczestnika Zgłoszenia, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że Utwór wykreowany w celu wykonania Zadania Konkursowego, nie będzie naruszał obowiązujących przepisów prawa, żadnych praw osób trzecich oraz zasad współżycia społecznego.
3. Zgłoszenie do Konkursu, a następnie umieszczenie przez Uczestnika Wpisu na swoim profilu w serwisie Instagram w ramach wykonania Zadania Konkursowego, jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że Utwór stanowiący wykonanie Zadania Konkursowego jest wolny od praw i roszczeń osób trzecich, jak również jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że Uczestnik jest uprawniony do korzystania i rozporządzenia Utworem w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie, oraz oświadczenia, że Uczestnik ponosi odpowiedzialność z tytułu wszelkich ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z Utworem.
4. Z chwilą wykonania Zadania Konkursowego przez Uczestnika tj. z chwilą umieszczenia Wpisu na swoim profilu w serwisie Instagram, następuje ostateczne, nieodpłatne przeniesienie autorskich praw majątkowych do nieograniczonej w czasie, nieograniczonej terytorialnie eksploatacji Wpisem o charakterze reklamowym/promującym przesłany Uczestnikowi Produkt (wraz z wyłącznym prawem do wykonywania oraz zezwalania osobom trzecim na wykonywanie praw zależnych w zakresie wskazanym), bez ograniczeń językowych.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Wpisu obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, techniką zapisu magnetycznego techniką cyfrową (w szczególności na kasecie magnetycznej audio, taśmie magnetycznej audio, wideo płycie CD, DAĆ, CDC, MD, DCC, DVD, dysku komputerowym, kartach pamięci), lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, technologii mobilnych (telefonii komórkowej, urządzenia przenośne), katalogów VOD, sieci Digital Signage oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - b. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy na których Wpis utrwalono lub w których Wpis opublikowano;
 - c. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie a także publiczne udostępnianie Wpisu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie;
 - d. rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych, oraz rozpowszechnianie na nośnikach pamięci (kasecie magnetycznej audio, taśmie magnetycznej audio, taśmie magnetycznej audio- wideo płycie CD, DAĆ, CDC, MD, DCC, DVD, dysku komputerowym, kartach pamięci), lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, technologii mobilnych (telefonii komórkowej, urządzenia przenośne), katalogów VOD, sieci Digital Signage;

- e. nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną lub satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe, technologii mobilnych (telefonii komórkowej, DVB-H, urządzeń przenośnych), katalogów VOD, sieci Digital Signage;
 - f. prawo do określania nazw Wpisu, pod którymi będzie ona wykorzystywana lub rozpowszechniana, w tym nazw handlowych;
 - g. prawo do wykorzystywania Wpisu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności Organizatora, Przedstawicieli Marki i Produktów, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.
6. Uczestnik Konkursu, przystępując do Konkursu potwierdza, że:
- a. Wpis będzie wynikiem jego oryginalnej twórczości i nie będzie naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych, jak również, iż osobiste i majątkowe prawa autorskie do Wpisu nie będą ograniczone jakimikolwiek prawami osób trzecich.
 - b. publikowanie i wykorzystywanie przez niego Wpisu za pośrednictwem serwisu Instagram nie narusza ani nie łamie praw osób trzecich, w szczególności praw dotyczących ochrony wizerunku, praw do ochrony prywatności, praw autorskich, znaków towarowych ani jakichkolwiek innych praw własności. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się pokryć wszelkie tantiemy, opłaty i inne należności wynikające z publikacji przez niego Wpisu za pośrednictwem serwisu Instagram.
 - c. wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalanie i powielanie wizerunku Uczestnika utrwalonego w wykonanym, w ramach zadania konkursowego, Wpisie (w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz każdorazowo w informacjach dotyczących akcji konkursowej), w takim samym zakresie, w jakim zostały przeniesione autorskie prawa majątkowe do Wpisu.
7. Uczestnik oświadcza, że Organizator będzie uprawniony do korzystania z Wpisu w sposób anonimowy – bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika Konkursu. Na warunki te Uczestnik Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek roszczenia osób trzecich, wynikające z naruszenia przez Uczestnika Konkursu ich praw, w szczególności praw autorskich do Utworu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść i formę Utworów zgłaszanych przez Uczestnika Konkursu.
10. W razie wystąpienia przez jakiegokolwiek osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi, związanymi z naruszeniem praw osób trzecich przez Uczestnika, Uczestnik przejmie na siebie i zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia.

§11 Reklamacje związane z Konkursem

1. Reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać na piśmie, na adres Organizatora – ul. Chełmska 21 lok. 123; 00-724 Warszawa lub drogą mailową na e-mail kontakt@hashares.com. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika i numer telefonu, datę zaistnienia zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
2. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa na podstawie Regulaminu, w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
3. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji lub mailem, jeśli reklamacja została złożona w formie elektronicznej.

§12 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w biurze Organizatora oraz, między innymi, na stronie internetowej: www.hashares.com.
2. Wszelkie ewentualne spory związane z przeprowadzaniem Konkursu rozpatrywane będą przez powszechny właściwy miejscowo dla pozwanego.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w szczególności, gdy zmiana będzie wynikała ze zmiany przepisów prawa lub zmiany sposobu prowadzenia Serwisu i/lub Aplikacji przez Organizatora lub zmiany sposobu prowadzenia działalności przez Organizatora. Uczestnicy zostaną poinformowani o zmianach w Regulaminie w drodze wiadomości mailowej na adres podany podczas rejestracji Konta Użytkownika. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od ich opublikowania w Serwisie i/lub Aplikacji.

II. REGULAMIN SYSTEMU PUNKTOWEGO I KARTKOWEGO DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU, DOSTĘPNEGO W SERWISIE I APLIKACJI

1. Po prawidłowym wykonaniu przez Uczestnika Konkursu Zadania Konkursowego w ramach Akcji, Komisja Konkursowa w imieniu Organizatora, ma prawo przydzielić Uczestnikom dodatkowe punkty, będące oceną Wpisów w kategoriach: estetyka zdjęcia, czas wykonania, zgodność z Wytycznymi, przesłanie linku do publikacji (dalej jako: „Punkty”).
2. Komisja Konkursowa, przyznaje Uczestnikowi punkty według swojego uznania.
3. Punkty zostaną zapisane na indywidualnym koncie Uczestnika w Serwisie i/lub w Aplikacji, za które Uczestnik będzie mógł odbierać upominki lojalnościowe z listy widniejącej na koncie Użytkownika (dalej jako: „Upominki”).
4. Korzystanie z systemu punktowego jest bezpłatne i nieobowiązkowe.
5. Punkty mogą zostać przyznane za prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego w każdej Akcji, w której Uczestnik weźmie udział. Wysokość przydzielanych Punktów i kryteria oceny kształtują się następująco:

Kryterium oceny	Maksymalna liczba Punktów
Estetyka zdjęcia	60 punktów
Czas wykonania	40 punktów
Zgodność z briefem	60 punktów
Przesłanie linku do publikacji	20 punktów

6. Punkty z różnych Akcji sumują się.
7. Zebrane punkty mogą zostać wykorzystane przez Uczestnika tylko jeden raz.
8. Za nieprawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego (jak np. nieopatrzenie go wymaganym hashtagiem, nie dostosowanie Wpisu do wytycznych danej Akcji itp.) bądź nieprzystąpienie do wykonania Zadania Konkursowego, Organizator ma prawo przyznać Uczestnikowi naganę w postaci żółtej lub czerwonej kartki. Zebranie dwóch żółtych kartek bądź jednej czerwonej uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie i jego dalsze Zgłoszenia nie będą brane pod uwagę.
9. Na wniosek Uczestnika, Organizator udziela wszelkich dodatkowych informacji dotyczących funkcjonowania systemu punktowego i systemu kartkowego. Uczestnicy mogą zgłaszać pytania lub zastrzeżenia związane z systemem punktowym i kartkowym za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@hashares.com. Odpowiedzi będą udzielane w miarę możliwości bezzwłocznie, a w bardziej skomplikowanych przypadkach po wyjaśnieniu problemu.

III. REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ ORAZ REGULAMIN SERWISU WWW.HASHARES.COM I APLIKACJI HASHARES

Przedmiotowy regulamin określa:

- a) warunki korzystania z Serwisu www.hashares.com i Aplikacji Hashares, w tym zawartych w nim treści oraz usług świadczonych przez Hashares sp. z o.o. z wykorzystaniem Serwisu i Aplikacji.
- b) zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez spółkę Hashares sp. z o.o. na rzecz Użytkownika.

§ 1. Definicje

Użyтым w Regulaminie pojęciom zdefiniowanym poniżej przypisuje się następujące znaczenie:

- a) **Usługodawca** – Hashares Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-724) ul. Chełmska 21 lok. 123, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000788736, NIP: 5213867441, REGON: 383498552, o kapitale zakładowym 5.000 PLN, będąca jednocześnie właścicielem i operatorem serwisu www.hashares.com i Aplikacji Hashares.

- b) **Użytkownik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, która korzysta z Usług świadczonych przez Serwis lub posiadająca zainstalowaną Aplikację na swoim Urządzeniu Mobilnym.
- c) **Klient** - Podmiot gospodarczy w rozumieniu artykułu 431 KC, który dokonuje czynności prawnych związanych bezpośrednio z swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, na rzecz którego Serwis świadczy usługę promocji marki, na zasadach określonych w odrębnym Zleceniu.
- d) **Serwis** – serwis internetowy prowadzony przez Usługodawcę pod adresem www.hashares.com, będący narzędziem umożliwiającym prowadzenie konkursu Hashares, polegającego na promocji wpisów zawierających fotografię przekazanego przez Usługobiorcę produktu na portalu społecznościowym Instagram przez uczestników konkursu.
- e) **Aplikacja** - aplikacja mobilna HASHARES przeznaczona na urządzenia mobilne z systemem operacyjnym iOS i Android, będąca narzędziem umożliwiającym prowadzenie konkursu Hashares, polegającego na promocji wpisów zawierających fotografię przekazanego przez Usługobiorcę produktu na portalu społecznościowym Instagram przez uczestników konkursu.
- f) **Konto** – konto Użytkownika w Serwisie lub w Aplikacji, i za pośrednictwem którego Użytkownik ma prawo do wzięcia udziału w Konkursie i korzystania z usług Usługodawcy, zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- g) **Cookies** – krótkie pliki tekstowe, w których serwery Serwisu Usługodawcy zapisują informacje na dysku twardym komputera, z którego korzysta Użytkownik. Informacje zapisane w pliku „cookies” serwer Serwisu Usługodawcy może odczytać przy ponownym połączeniu się z tego komputera, lecz mogą być one odczytane również przez inne serwery lub innych użytkowników Internetu.

§2. Korzystanie z Serwisu

1. Do korzystania z usług Serwisu niezbędne jest posiadanie urządzenia pozwalającego na korzystanie z zasobów Internetu oraz przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającej wyświetlanie stron www.
2. Korzystanie z wszystkich funkcjonalności Serwisu jest możliwe przy zachowaniu następujących minimalnych wymogów:
 - a) Używanie Przeglądarki internetowej Internet Explorer 7.0 (lub nowszej) albo Mozilla Firefox 3.6 (lub nowszej),
 - b) Korzystanie z JavaScript i Cookies,
 - c) W przypadku przeglądarki mobilnej w telefonie - telefon z systemem operacyjnym Android 4.1 (i nowsze) lub iOS 8.0 (i nowsze).
3. Używanie starych wersji oprogramowania może powodować ryzyko wystąpienia błędów technicznych oraz szkodliwych działań osób trzecich.
4. Wyłączenie obsługi Cookies nie blokuje możliwości korzystania z Usług, ale może w szczególnych przypadkach powodować utrudnienia w połączeniu z Serwisem. W takim przypadku Spółka nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z braku aktywnej obsługi Cookies przez Użytkownika.

5. Warunkiem korzystania z Serwisu jest również podanie przez Użytkownika podczas rejestracji swoich danych osobowych, jak również zaakceptowanie przez Użytkownika Regulaminu Serwisu.
6. Rejestracja w Serwisie i założenie konta użytkownika, jest możliwe również za pośrednictwem już istniejącego konta Użytkownika na portalu społecznościowym Facebook.
7. Osoba, która jest zainteresowana połączeniem konta na portalu społecznościowym Facebook z kontem użytkownika w Serwisie, powinna wybrać właściwą opcję, zgodnie ze swoimi preferencjami, podczas rejestracji za pomocą elektronicznego formularza dostępnego na stronie internetowej www.hashares.com i wyrazić zgodę na połączenie kont i przetwarzanie danych Użytkownika zawartych na koncie na portalu Facebook.

§3. Korzystanie z Aplikacji

1. Aplikacja dostępna jest dla wszystkich użytkowników urządzeń mobilnych spełniających wskazane poniżej wymagania techniczne, którzy pobiorą ją z odpowiedniego sklepu i prawidłowo uruchomią na urządzeniu mobilnym.
2. Aplikację można pobrać korzystając z internetowego sklepu:
 - a. App Store (dla systemu iOS),
 - b. Google Play (dla systemu Android),
3. Pobranie Aplikacji z w/w sklepów, jak również korzystanie z oferowanych za jej pośrednictwem Usług jest bezpłatne.
4. Koszty transmisji danych wymaganych do pobrania, instalacji, uruchomienia i korzystania z Aplikacji pokrywają jej Użytkownicy we własnym zakresie na podstawie umów zawartych z operatorami telekomunikacyjnymi lub innym dostawcą Internetu. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za wysokość opłat naliczanych z tytułu wykorzystania transmisji danych niezbędnego do korzystania z Aplikacji.
5. Urządzenie, na którym ma zostać uruchomiona aplikacja, spełniać musi następujące wymagania techniczne dotyczące systemu operacyjnego:
 - a. dla wersji aplikacji pobranej z App Store - iOS w wersji minimum 12.0,
 - b. dla wersji aplikacji pobranej z Google Play - Android w wersji minimum 9,
6. Pobranie i zainstalowanie Aplikacji z innych źródeł niż te wskazane w punkcie powyżej, stanowi naruszenie Regulaminu. Powyższe nie dotyczy urządzeń mobilnych, na których Aplikacja preinstalowana była fabrycznie a Usługodawca wyraził na to zgodę.
7. Przy pierwszym uruchomieniu Aplikacji użytkownik musi podać swoje dane osobowe wskazane w Aplikacji, jak również zaakceptować Regulamin.
8. Do uruchomienia i prawidłowego działania Aplikacji niezbędne jest aktywne połączenie internetowe.

9. Warunkiem korzystania z Aplikacji, jest podanie przez Użytkownika przy pierwszym uruchomieniu Aplikacji swoich danych osobowych, jak również zaakceptowanie przez Użytkownika Regulaminu Aplikacji.
10. Umowa o świadczenie Usług, zostaje zawarta w momencie zaakceptowania Regulaminu przez Użytkownika, po uprzednim zainstalowaniu aplikacji na Urządzeniu Mobilnym Użytkownika.
11. Rejestracja w Aplikacji i założenie konta użytkownika, jest możliwe również za pośrednictwem już istniejącego konta Użytkownika na portalu społecznościowym Facebook lub Instagram.
12. Osoba, która jest zainteresowana połączeniem konta na portalu społecznościowym Facebook z kontem użytkownika w Aplikacji, powinna wybrać właściwą opcję, zgodnie ze swoimi preferencjami, podczas rejestracji za pomocą elektronicznego formularza dostępnego w Aplikacji i wyrazić zgodę na połączenie kont i przetwarzanie danych Użytkownika zawartych na koncie na portalu Facebook.

§ 4. Zakres usług Serwisu i Aplikacji

1. Usługodawca przy wykorzystaniu Serwisu i Aplikacji świadczy usługi polegające na zapewnieniu Użytkownikowi możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
2. W ramach usług świadczonych drogą elektroniczną Usługodawca:
 - Pobiera i przesyła dane dotyczące Użytkownika i Klienta,
 - Umożliwia rejestrację i udział w konkursie Hashares,
 - Tworzy oraz utrzymuje Serwis i Aplikację wraz z dedykowanym kontem obsługiwany przez Użytkowników.
3. Korzystanie z treści i funkcjonalności Serwisu oraz Aplikacji jest nieodpłatne, jednakże Użytkownik ponosi koszty dostępu do sieci Internet zgodnie z warunkami określonymi przez dostawcę tej usługi.
4. Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby zapewnić dostęp do Serwisu i Aplikacji w sposób ciągły bez jakichkolwiek zakłóceń.
5. Usługodawca nie odpowiada za opóźnienia w działaniu Serwisu i Aplikacji niezależne od niego, w tym leżące po stronie operatorów telekomunikacyjnych, szkody Użytkownika spowodowane zagrożeniami istniejącymi w Internecie, takimi jak przejęcia haseł przez osoby postronne, włamania do systemu, czy zainfekowanie wirusami systemu Użytkownika.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do:
 - a) okresowego wyłączania dostępności Serwisu i Aplikacji w celu jego rozbudowy, konserwacji bądź aktualizacji,
 - b) sporadycznych, krótkich przerw w dostępie do Serwisu i/lub Aplikacji bez podania przyczyn,

- c) zakończenia świadczenia Usług w każdym czasie poprzez zamknięcie części lub całości Serwisu i/lub Aplikacji, po opublikowaniu na stronach Serwisu bądź w Aplikacji odpowiedniej informacji.
7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wykorzystywania Serwisu i Aplikacji do prowadzenia działalności komercyjnej, reklamowej, w tym zamieszczania w Serwisie i Aplikacji reklam.

§5. Poufność danych

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Usługodawca - Hashares Sp. z o.o.
2. Dane Użytkowników są przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa w celu prawidłowego świadczenia usług, w tym również w celu prowadzenia Konta w Serwisie i w celu umożliwienia Użytkownikowi wzięcia udziału w konkursie Hashares.
3. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Hashares sp. z o.o. zawarte są w Polityce Prywatności opublikowanej na stronie www.hashares.com.

§ 6. Zakończenie korzystania z Serwisu i Aplikacji

1. Użytkownik może w dowolnym czasie zaprzestać korzystania z Serwisu i Aplikacji, w szczególności wówczas, gdy nie zaakceptuje zmian wprowadzonych w niniejszym Regulaminie, Polityce Prywatności lub modyfikacji bądź aktualizacji Aplikacji.
2. Zaprzestanie korzystania z Serwisu wymaga usunięcia konta z Serwisu.
3. Użytkownik może w każdym czasie wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usług Serwisu ze skutkiem natychmiastowym poprzez wysłanie wypowiedzenia na adres Spółki podany w Regulaminie, e-mailem na adres kontakt@hashares.com lub w innej formie.
4. Zaprzestanie korzystania z Aplikacji wymaga jej usunięcia z Urządzenia Mobilnego.
5. W przypadku stwierdzenia, że Użytkownik dopuszcza się działań zabronionych prawem lub Regulaminem, albo naruszających zasady współżycia społecznego lub godzących w usprawiedliwiony interes Usługodawcy a w szczególności jego dobre imię, Usługodawca może podjąć wszelkie prawem dozwolone działania, w tym ograniczyć możliwość korzystania przez Użytkownika z Serwisu i/lub Aplikacji i świadczonych za ich pośrednictwem usług.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo zawieszenia, w dowolnym czasie i z dowolnych przyczyn działalności Serwisu i/lub Aplikacji, a także prawo zmiany, wycofania lub dodania nowych usług świadczonych za jej pośrednictwem.

§7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dotyczący świadczenia usług drogą elektroniczną, podlega prawu polskiemu. Wszelkie spory związane z Usługami świadczonymi na podstawie niniejszego Regulaminu podlegają prawu Rzeczypospolitej Polskiej i będą rozstrzygane przez Sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby pozwanego.
2. Hashares sp. z o.o. ma prawo do zmiany regulaminu. Zmiana następuje poprzez udostępnienie jego zmienionej treści w Serwisie i/lub Aplikacji. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 (czternaście) dni od ich opublikowania w Serwisie i/lub Aplikacji.